

De Plantage Oase van Amsterdam

De Plantage. Hier wordt geleefd en genoten, gewerkt en geleerd, ervaren, beleefd en herdacht, gezaaid en geoogst. En dat doen we samen. Zie het als een oase voor groen en natuur. Voor kunst en cultuur. Voor inspiratie en kennis. Voor rust, maar ook voor reuring.

In de Plantagebuurt houden we van balans, als een natuurlijk evenwicht dat continu verandert en toch hetzelfde blijft; tijdloos en vernieuwend.

Uitgangspunten De Plantage 2018 t/m 2020

- Een duurzame, groene buurt
- We streven naar inclusieve groei (iedereen profiteert mee)
- We werken samen aan promotie en duurzaamheid
- Via een sterk, breed netwerk: ondernemers, hotels, bewoners, educatie invoegen voor (culturele)
- Waar in we profiteren van het contact met elkaar
- We bewaren de balans in de buurt, en behouden en versterken de trots op de buurt

Bouw mee
aan een
groen buurt!

Netwerk Horeca & winkels

Belofte

Hoe fijner, beter en leefbaarder de buurt, hoe aantrekkelijker jouw locatie

Benefits promotie

- foto en gegevens op gebiedsplattegrond (oplage 90.000, Ned. & Eng., distri 60 locaties)
- eigen oplage gebiedskaart in huis
- buurtpromotie op 3,5 miljoen plattegronden van 275 hotels in Amsterdam
- buurtpromotie op plattegronden van partners in de buurt
- promotie naar de buurt via website, nieuwsbrieven, eventkalender, social media
- mini-magazine met verhalen over de buurt en van ondernemers/bewoners (2020)
- waar mogelijk promotionele aanhaak bij bestaande evenementen en thematours door de buurt
- magazine met verhalen over de buurt en van ondernemers/bewoners (2020)

Streven

- meer klanten: bewoners en kwaliteitsbezoekers
- versterking lokaal netwerk
- kansen voor samenwerking
- toegang tot collectieve, voordelige en duurzame oplossingen

Benefits netwerk

- cross-selling kansen in netwerk
- contact 18 culturele instellingen; ± 1600 medewerkers en 5 miljoen bezoekers per jaar
- mogelijkheden voor exclusieve voordelen (toegangskarten culturele instellingen, speciale rondleidingen of diners voor zakelijke groepen, gasten of personeel)
- toegang plantage netwerk via Channels (contactgegevens)
- netwerkbijeenkomsten (2 x per jaar)
- bemiddeling bij buurt evenementen (De Plantage is gesprekspartner voor bijv. Amsterdam & Partners en Gemeente Amsterdam)

Benefits duurzaamheid

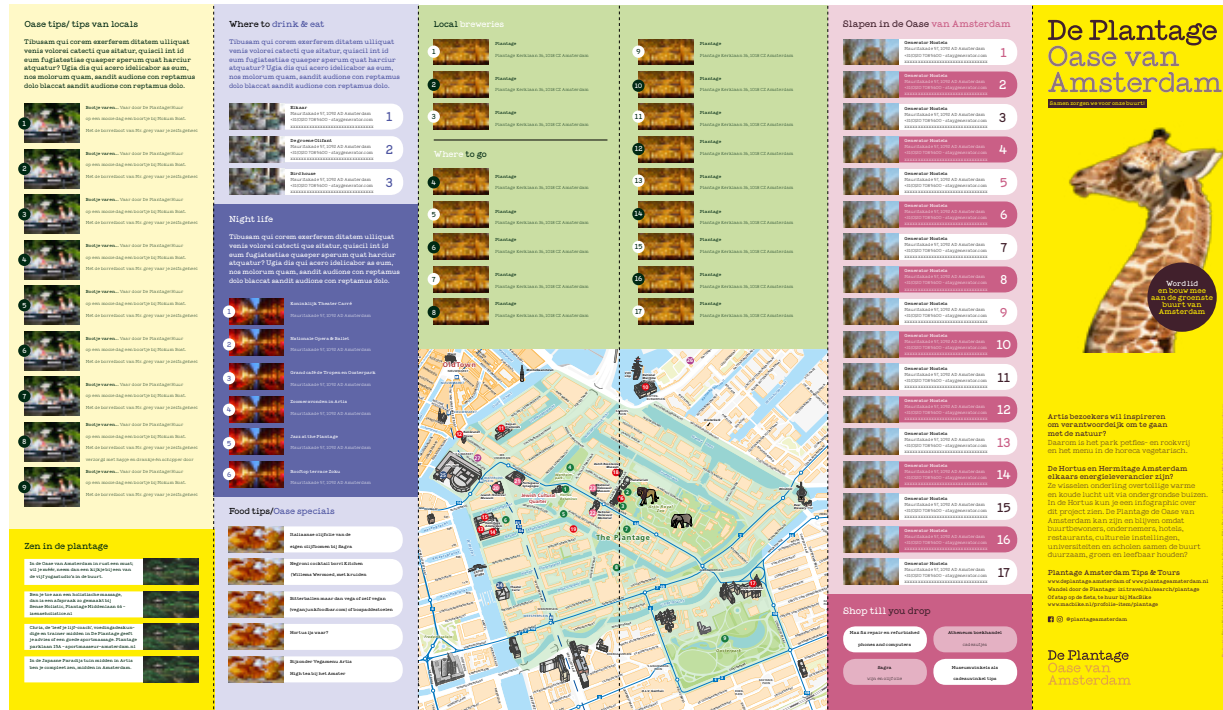
- toegang tot kennis over duurzaamheid
- bijdragen aan uitstraling groene buurt
- indien van toepassing deelname aan projecten rond duurzaamheid: Zero Waste Expeditie Plantage, gezamenlijke energie-inkoop/LED-lampen, UvA transport-hub,
- mogelijkheden voor advies op maat over verduurzaming door partner Bureau 8080

De bijdrage

- | | |
|-------------|---|
| • € 250,-* | Non-profit/ZZP |
| • € 500,-* | MKB ondernemers/café-restaurants |
| • € 750,-* | Hotels |
| • € 1500,-* | Grootbedrijf |
| • € 3000,-* | Initiatiefnemers/culturele instellingen |

* lidmaatschap per jaar, met de intentie om een langdurige samenwerking op te bouwen

Bouw mee
aan een
groen buurt!



De Plantage Oase van Amsterdam

De Plantage. Hier wordt geleefd en genoten, gewerkt en geleerd, ervaren, beleefd en herdacht, gezaaid en geoogst. En dat doen we samen. Zie het als een oase voor groen en natuur. Voor kunst en cultuur. Voor inspiratie en kennis. Voor rust, maar ook voor reuring.

In de Plantagebuurt houden we van balans, als een natuurlijk evenwicht dat continu verandert en toch hetzelfde blijft; tijdloos en vernieuwend.

Uitgangspunten De Plantage 2018 t/m 2020

- Een duurzame, groene buurt
- We streven naar inclusieve groei (iedereen profiteert mee)
- We werken samen aan promotie en duurzaamheid
- Via een sterk, breed netwerk: ondernemers, hotels, bewoners, (culturele) instellingen
- Waar in we profiteren van het contact met elkaar
- We bewaren de balans in de buurt, en behouden en versterken de trots op de buurt

Bouw mee
aan een
groen buurt!

Netwerk Hotels

Belofte

Hoe fijner, beter en leefbaarder de buurt, hoe aantrekkelijker het hotel

Benefits promotie

- foto en gegevens op gebiedsplattegrond (oplage 90.000, Ned. & Eng., distri 60 locaties)
- eigen oplage gebiedskaart in huis
- buurtpromotie op 3,5 miljoen plattegronden van 275 hotels in Amsterdam
- buurtpromotie op plattegronden van partners in de buurt
- vermeldingen op website en via nieuwsbrieven, eventkalender, social media
- magazine met verhalen over de buurt en van ondernemers/bewoners (2020)
- waar mogelijk promotionele aanhaak bij bestaande evenementen
- mogelijkheden voor exclusieve voordelen (toegangskarten culturele instellingen, speciale rondleidingen of diners voor zakelijke groepen, gasten of personeel)
- mogelijkheden aanhaak bij thematours door de buurt

Streven

- buurtinformatie voor gasten & bezoekers
- versterking lokaal netwerk
- hogere locatiewaardering

Benefits netwerk

- kansen voor cross-selling in netwerk
- contact 18 culturele instellingen; ± 1600 medewerkers en 5 miljoen bezoekers per jaar
- toegang netwerk via Channels (contactgegevens)
- netwerkbijeenkomsten (2 x per jaar) en netwerkbijeenkomsten
- bemiddeling voor de buurt; Plantage hotel overleg.
- De Plantage is gesprekspartner voor bijv. Amsterdam & Partners en Gemeente Amsterdam

Benefits duurzaamheid

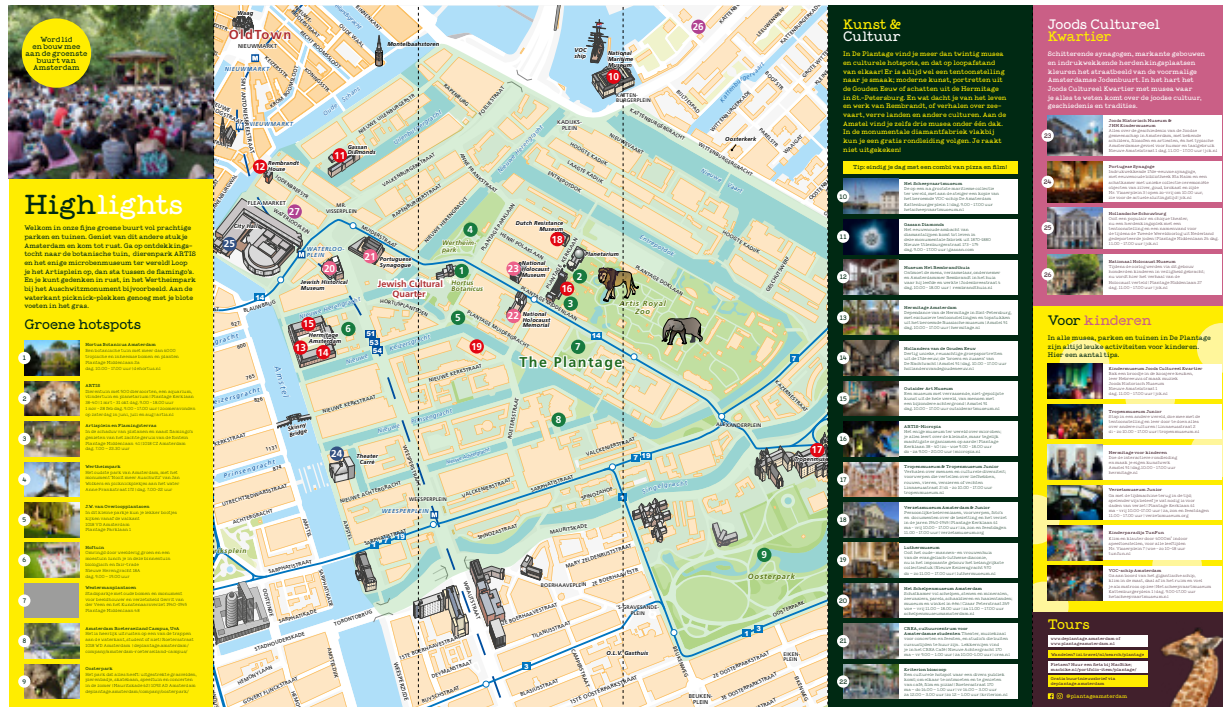
- toegang tot kennis over duurzaamheid
- bijdragen aan uitstraling groene buurt
- indien van toepassing deelname aan projecten rond duurzaamheid: Zero Waste Expeditie Plantage, gezamenlijke energie-inkoop/LED-lampen, UvA transport-hub,
- mogelijkheden voor advies op maat over verduurzaming door partner Bureau 8080

Bijdrage

- | | |
|-------------|---|
| • € 250,-* | Non-profit/ZZZP |
| • € 500,-* | MKB ondernemers/café-restaurants |
| • € 750,-* | Hotels |
| • € 1500,-* | Grootbedrijf |
| • € 3000,-* | Initiatiefnemers/culturele instellingen |

* lidmaatschap ex. Btw per jaar, met de intentie om een langdurige samenwerking op te bouwen

Bouw mee
aan een
groen buurt!

[illegible]